



HERBIER

Bienvenue dans le guide graphique de **Herbier**. Ce document est votre ressource de référence pour comprendre et mettre en application la marque au niveau visuel.

Vous y trouverez les éléments fondamentaux de l'identité graphique : logo, palette de couleurs, typographie et visuels. L'application rigoureuse de ces principes est essentielle pour bâtir une marque forte, reconnaissable et digne de confiance.

TABLE DES MATIÈRES

01. Présentation de la marque

01. Logo

02. Couleurs

03. Typographies

04. Éléments visuels

05. Ressource de l'entreprise

06. Photographies

07. Applications

08. Merci

PRÉSENTATION DE LA MARQUE

OBJECTIF

Herbier existe pour transformer les attentions simples, offrir un bouquet, écrire un mot, choisir un papier, en instants délicats et mémorables.

Nous croyons que les détails ont une âme, et que la beauté peut ralentir le temps.

VISION

Faire d'Herbier une maison florale et papetière reconnue pour sa sensibilité et son élégance intemporelle.

Aujourd'hui ancrée dans un point de vente chaleureux et soigné, la marque aspire à évoluer naturellement vers un accompagnement plus personnalisé, notamment pour les moments marquants de la vie. Toujours avec la même exigence : cohérence, douceur et justesse.

MISSION

Proposer des compositions florales et des objets de papeterie soigneusement sélectionnés ou conçus.

Mettre en valeur la beauté des matières naturelles et des textures.

Offrir une expérience boutique raffinée et apaisante.

Créer des collections cohérentes qui dialoguent entre fleurs, couleurs et papier.

Développer progressivement une offre sur mesure pour accompagner des projets plus personnels.

VALEURS DE MARQUE

Présentation de la marque

SENSIBILITÉ

Chaque création est pensée pour toucher avec subtilité.

AUTHENTICITÉ

Des matières vraies, une esthétique sincère, un savoir-faire assumé.

ÉLÉGANCE INTEMPORELLE

La sobriété, l'équilibre et l'harmonie priment sur l'effet de mode.

SOIN

Du choix des fleurs à la texture du papier, chaque détail compte.

ACCOMPAGNEMENT

Herbier grandit avec ses clients, et pourra, avec le temps, accompagner leurs grands moments.

TON DE LA VOIX

Présentation de la marque

DÉLICAT ET POSÉ

Jamais démonstratif, toujours maîtrisé.

CHALEUREUX MAIS RÉSERVÉ

Une proximité douce, sans familiarité excessive.

SENSORIEL

On parle de textures, de saisons, de lumière, de parfum.

ÉLÉGANT

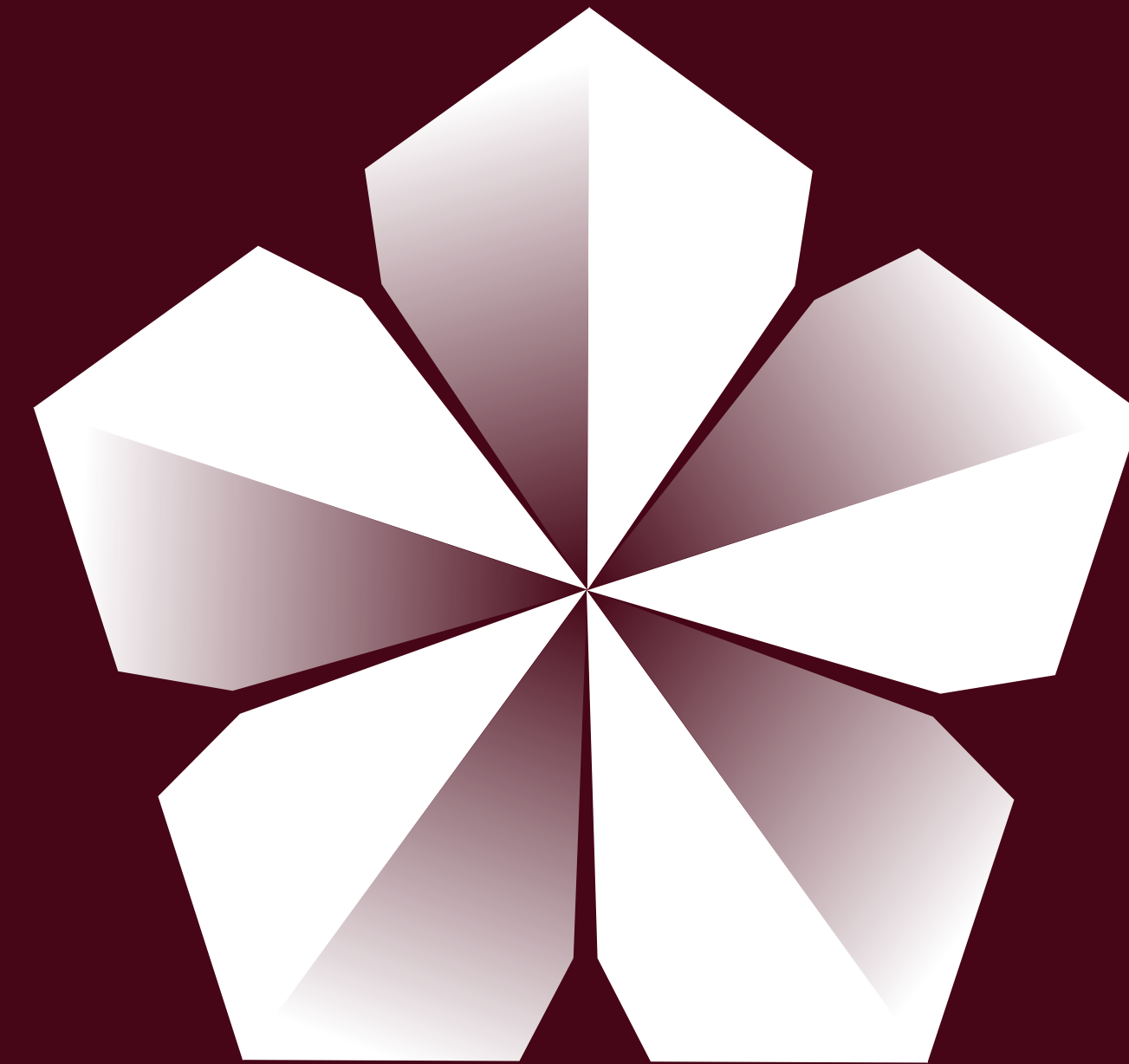
Un vocabulaire simple, choisi, sans surcharge.

LOGO

LE LOGO SYMBOLIQUE

Logo

Le logomark est l'icône/le symbole de la marque. Utilisez- le dans les espaces les plus compacts comme pour les avatars de réseaux sociaux, en favicon, ou lorsque la marque est déjà bien établie.



LE LOGO TYPOGRAPHIQUE

Le logotype est notre nom de marque sous sa forme typographique personnalisée. En tant qu'identifiant principal, il est conçu pour une clarté et un impact optimal dans toutes nos communications.

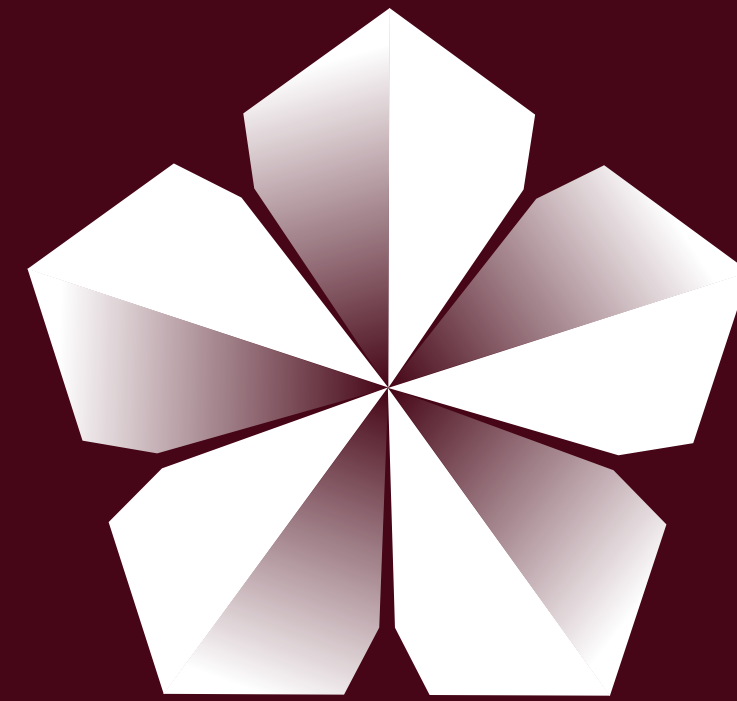
Logo

Flerbier
FLEURISTE ET PAPETIER

LE LOGO COMPOSÉ

Logo

Le logo principal combine notre nom et notre logotype en un seul élément. Il s'agit de la version par défaut et la plus utilisée de notre logo, garantissant une reconnaissance immédiate de la marque.



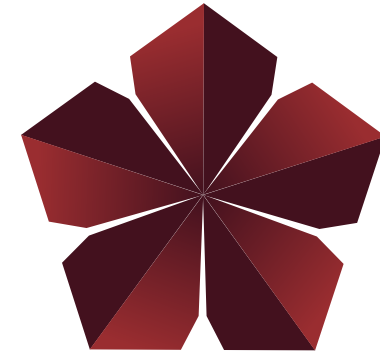
Herbier
FLEURISTE ET PAPETIER

TAILLE MINIMALE

Pour garantir sa lisibilité, notre logo ne doit pas être reproduit à des tailles inférieures à celles spécifiées ici.

Le respect de ces dimensions minimales pour l'impression et l'utilisation numérique est essentiel à l'intégrité de la marque.

Logo



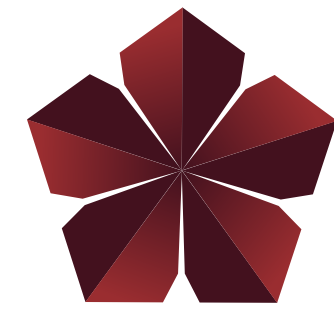
Logomark

Print: 10mm
Digital: 50px

Herbier
FLEURISTE ET PAPETIER

Logotype

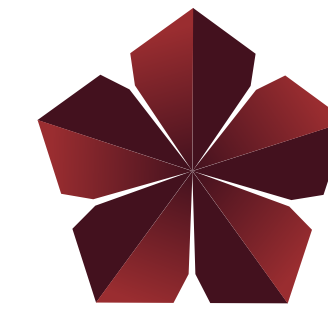
Print: 50mm
Digital: 150px



Full Logo

Print: 70mm
Digital: 200px

Herbier
FLEURISTE ET PAPETIER



Herbier
FLEURISTE ET PAPETIER

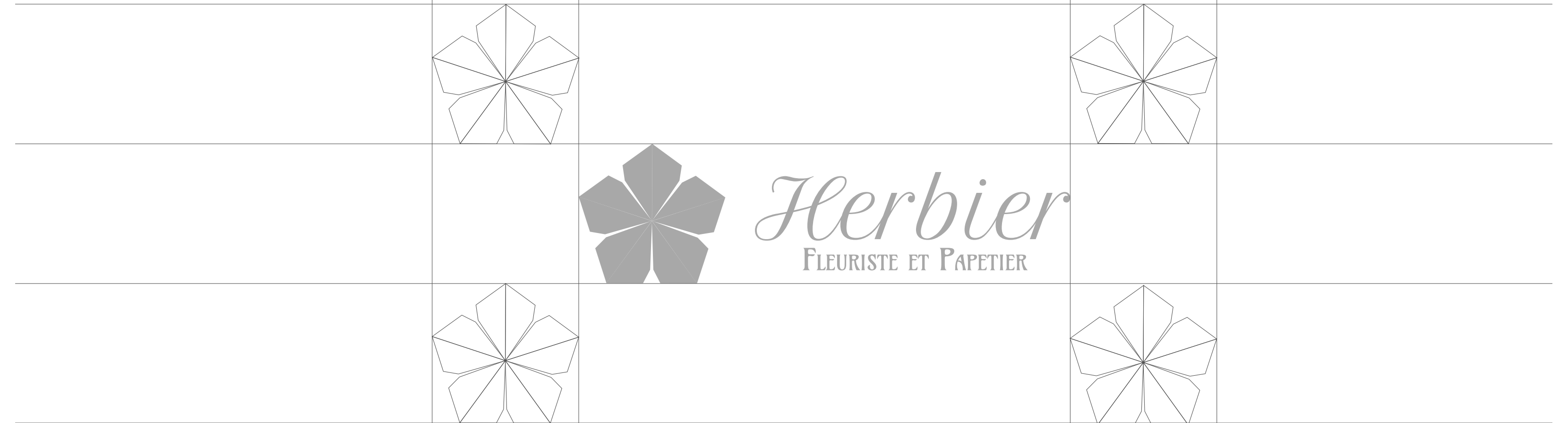
Full Logo 2

Print: 50mm
Digital: 150px

ESPACES LIBRES

L'espace libre est la zone minimale protégée autour du logo. Cet espace doit rester exempt de tout autre élément visuel afin de garantir la visibilité et l'impact du logo.

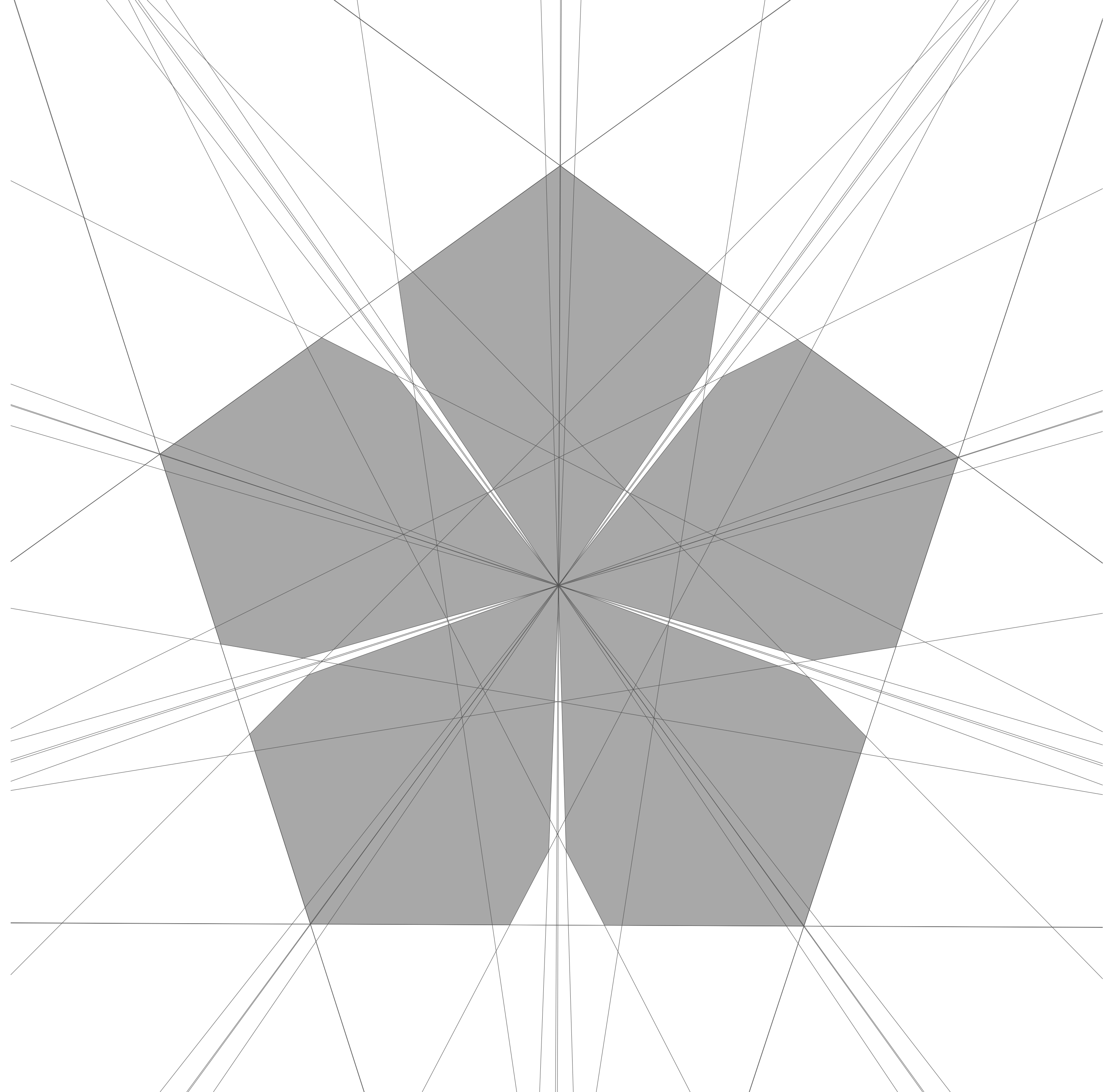
Logo



GRILLE DE CONSTRUCTION

Le logo repose sur une grille de construction précise. Cette structure définit les proportions exactes et les relations spatiales de ses éléments, garantissant ainsi la cohérence de sa forme sur tous les supports.

Logo



FONDS DU LOGO

Notre logo est conçu pour être polyvalent. Choisissez toujours une couleur ou une image de fond offrant un contraste suffisant pour garantir sa visibilité et préserver son intégrité.

Logo



MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

Afin de préserver l'intégrité de notre marque, le logo ne doit en aucun cas être modifié. Il est interdit de l'étirer, de le faire pivoter, de changer ses couleurs ou d'y ajouter des effets. Son utilisation correcte et uniforme est essentielle.

Logo



Ne pas déformer ni étirer le logo. Les proportions du logo ne doivent en aucun cas être altérées.



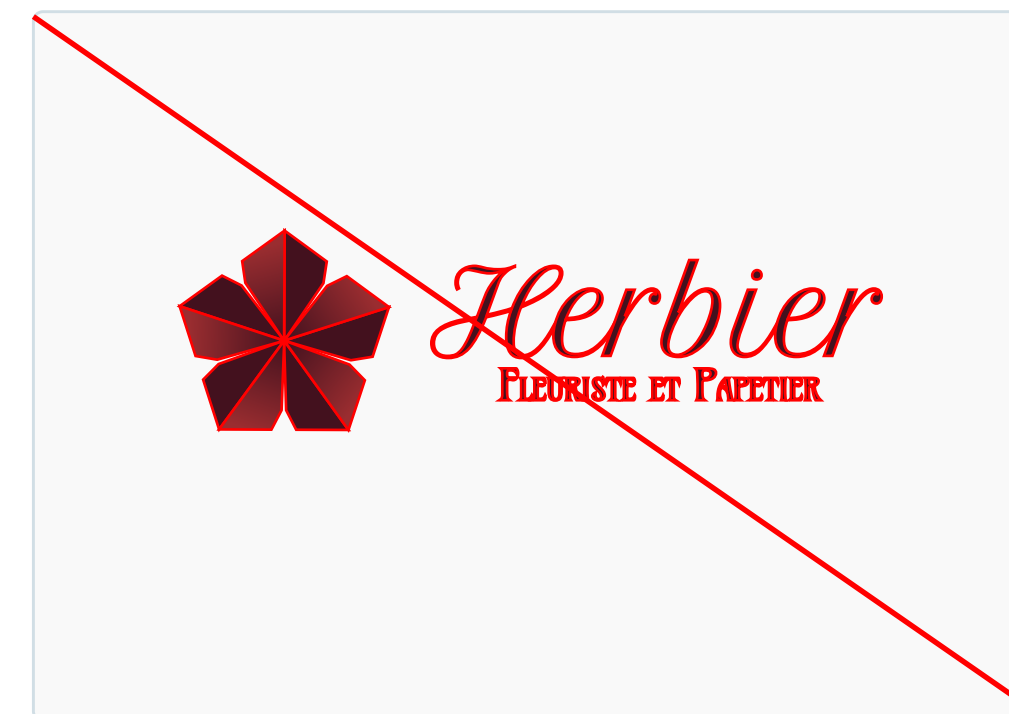
Ne modifiez pas les couleurs des caractères individuels du logo.



Ne modifiez en aucun cas l'orientation du logo en le faisant pivoter.



N'ajoutez aucun effet, comme une ombre portée, au logo.



N'appliquez aucun contour au logo.



Ne modifiez aucune partie du logo.

COULEURS

PALETTE DE COULEURS

La couleur est un élément fondamental de notre identité de marque ; elle suscite des émotions et définit le ton de notre communication visuelle. Notre palette se divise en couleurs primaires, secondaires et tertiaires.

Les couleurs primaires constituent le socle de notre marque, tandis que les teintes secondaires et personnalisées offrent la flexibilité nécessaire à un langage visuel vibrant et dynamique.

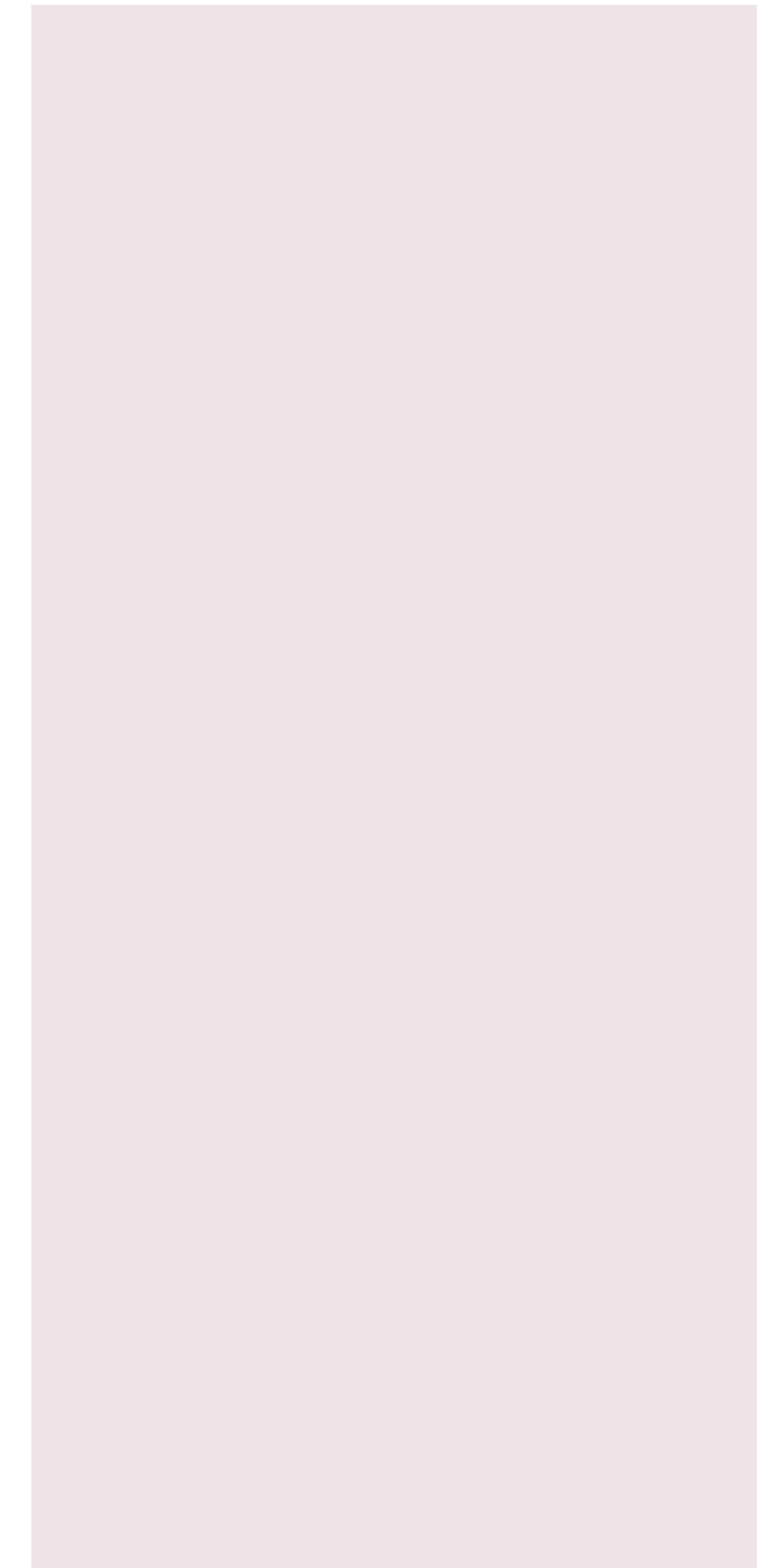
Color



R=70 V=6 B=23
 Hex #460617
 RGB 70, 6, 23
 CMYK 46, 96, 60, 73
 Encre de type couleur quadri



R=97 V=111 B=66
 Hex #616F42
 RGB 97, 111, 66
 CMYK 62, 38, 79, 27
 Encre de type couleur quadri



R=159 V=175 B=119
 Hex #EFE4E8
 RGB 239, 228, 232
 CMYK 7, 12, 6, 0
 Encre de type couleur quadri



R=158 V=50 B=49
 Hex #9E3231
 RGB 158, 50, 49
 CMYK 26, 88, 76, 23
 Encre de type couleur quadri



R=159 V=175 B=119
 Hex #9FAF77
 RGB 159, 175, 119
 CMYK 44, 19, 62, 3
 Encre de type couleur quadri

BLACK	
Hex:	{#000000}
RGB:	{0, 0, 0}
CYMK:	{75, 68, 67, 90}
CUSTOM COLOR	
Hex:	{#hex}
RGB:	{000, 000, 000}
CYMK:	{00, 00, 00, 00}
CUSTOM COLOR	
Hex:	{#hex}
RGB:	{000, 000, 000}
CYMK:	{00, 00, 00, 00}
CUSTOM COLOR	
Hex:	{#hex}
RGB:	{000, 000, 000}
CYMK:	{00, 00, 00, 00}

WHITE

Hex: {#ffffff}
 RGB: {255, 255, 255}
 CYMK: {0, 0, 0, 0}

TYPOGRAPHIE

POLICES D'ÉCRITURE

Typographie

Notre police de caractères est Sirivennela. Ses formes épurées, modernes et parfaitement lisibles reflètent la personnalité de notre marque : confiance, clarté et accessibilité.

Cette famille de polices polyvalente est utilisée dans toutes les communications de la marque afin de créer une identité typographique cohérente et unifiée.

Sirivennela

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&()_+=; '<>.,/?*

HIERARCHIE TYPOGRAPHIQUE

Notre hiérarchie typographique utilise des graisses et des tailles distinctes pour créer un contenu clair et facile à parcourir. Respectez cette structure pour les titres, les sous-titres et le corps du texte afin de garantir la lisibilité et la cohérence.

Typographie

Header: Sirivennela Regular

Make it short and catchy

Amarante Regular

{Subheader} font should goe here – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Body Text: {fontname} Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

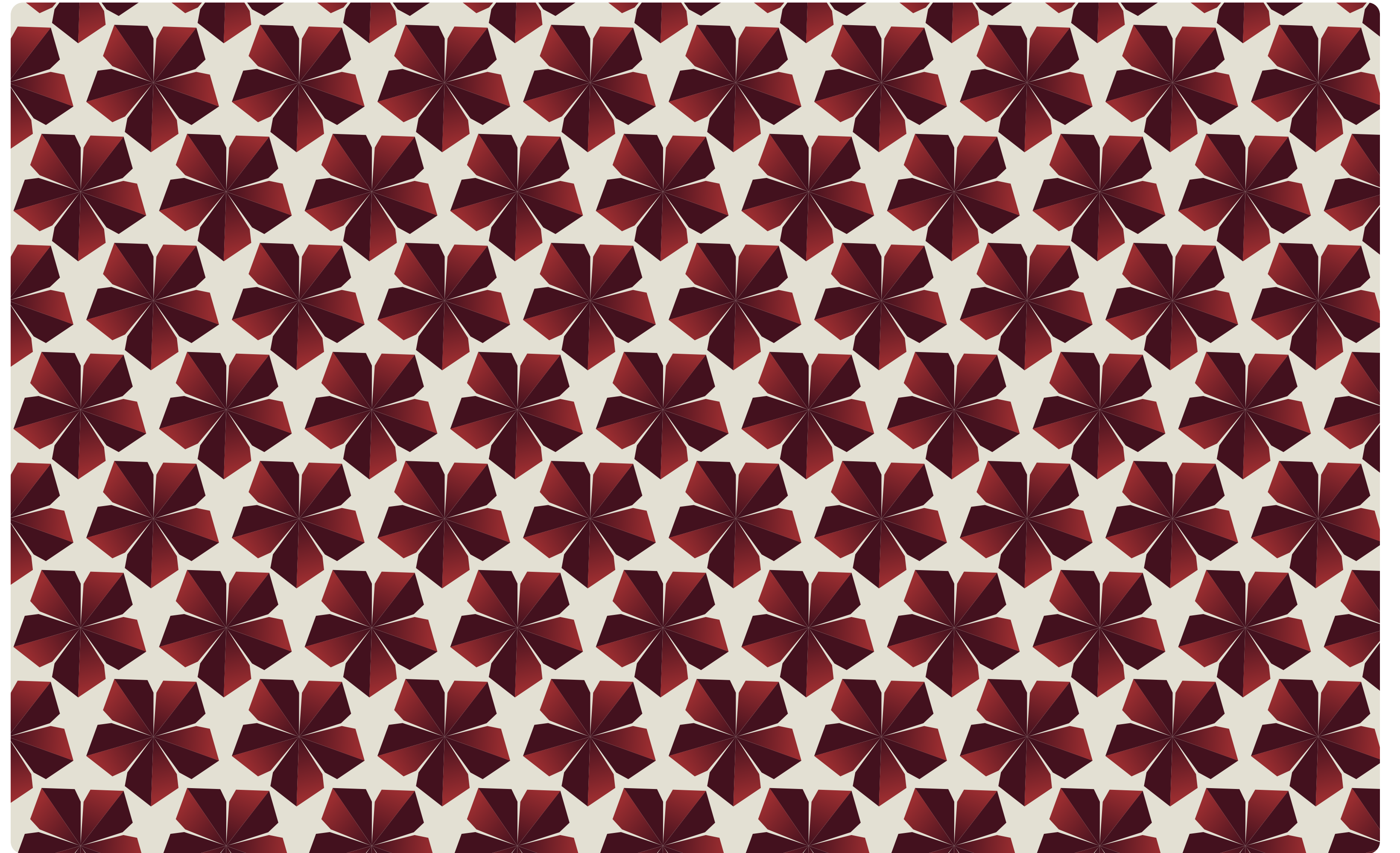
ÉLÉMENTS VISUELS

MOTIF DE MARQUE

Éléments visuels

Le motif de la marque est un élément graphique unique qui apporte texture et intérêt visuel.

Utilisez-le en arrière-plan ou en accent pour renforcer subtilement et avec élégance notre identité de marque.



ÉLÉMENTS IMPRIMÉS

LETTRE À ENTÊTE

Éléments imprimés

Utilisez les modèles officiels pour tous les en-têtes de lettre et les couvertures de documents. Cela garantit des communications professionnelles cohérentes et toujours conformes à l'image de marque.

Herbier
FLEURISTE ET PAPETIER

Nom de rue
Code postal / Ville
Numéro de téléphone
E-mail

Madame/Monsieur (Nom),

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accum

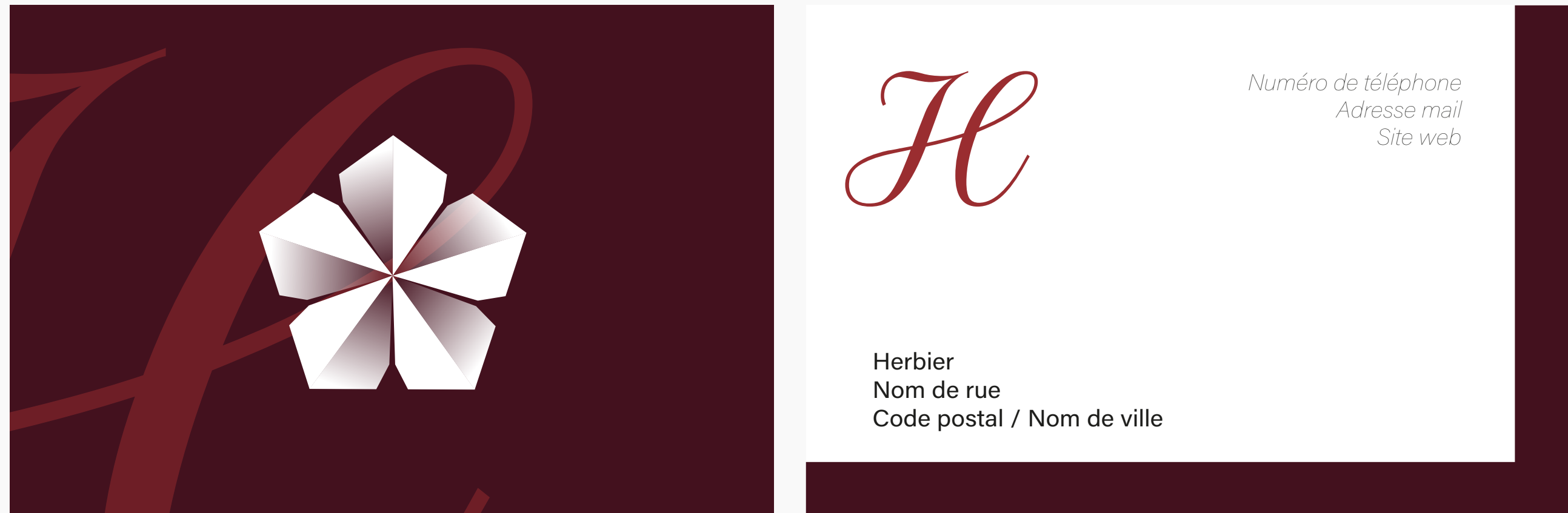
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Cordialement,
Votre nom

CARTES DE VISITE

Éléments imprimés

Notre carte de visite est un élément clé de notre image de marque. Son design épuré, intégrant les éléments essentiels de notre identité visuelle, crée une impression professionnelle et mémorable.



PHOTOGRAPHIE

DIRECTIVES PHOTOGRAPHIQUES

Notre style photographique est authentique, dynamique et centré sur les actions de l'humain. Les images doivent être lumineuses et naturelles, capturant des moments authentiques pour raconter une histoire de marque accessible à tous.

L'humain n'est pas représenté ici, mais il pourrait tout à fait apparaître dans les différentes images de la marque.

Photographie



DIRECTION 1

Agencement floral qualitatif, pour une ambiance ou pour le plaisir d'offrir



DIRECTION 2

Création artistique à l'aide d'éléments de papeterie. En mettant en avant l'authenticité et le côté fait main des créations.

Second plan : se faire du bien avec la création tout en conservant la papeterie au cœur du sujet.



DIRECTION 3

Le plaisir du partage avec des lettres, des fleurs, des moments partagés et remémorés.

MAUVAISES UTILISATIONS PHOTOGRAPHIQUES

Photographie

- Pour préserver la qualité de notre marque, évitez les photos trop mises en scène, mal éclairées, génériques ou retouchées à outrance.
- Toutes les images doivent être authentiques et refléter la personnalité de notre marque.



APPLICATIONS

LE SAC DE MAGASINAGE

Applications

Le sac prolonge naturellement l'expérience de la boutique.

Ses teintes profondes et sa typographie délicate traduisent l'élégance sobre d'Herbier, tout en restant intemporelles.

Conçu pour être à la fois esthétique et qualitatif, il transporte bien plus qu'un bouquet ou un carnet : il emporte avec lui le souvenir d'un geste attentionné.



LE CHANDAIL DES EMPLOYÉS

Applications

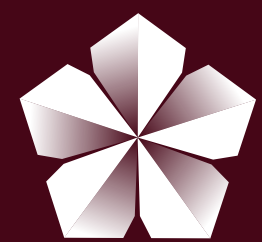
Le vêtement du personnel incarne la sobriété et la cohérence de la marque.

Minimal et raffiné, il s'intègre naturellement à l'espace de vente sans détourner l'attention des fleurs et des matières.

Il participe à une expérience harmonieuse, où chaque détail, même discret, contribue à l'identité globale.



MERCI



Herbier
FLEURISTE ET PAPETIER